



#TimeToEndBreastCancer



AVEDA

Hand Relief™ Moisturizing Creme mit Cherry-Almond-Duft

Auch 2020 ist der Aveda-Bestseller **Hand Relief™ Moisturizing Creme** mit dem beliebten zu 100 Prozent auf natürlichen Inhaltsstoffen beruhenden Kirsch-Mandel-Duft* als Limited Edition erhältlich. Die reichhaltige Handcreme im pinkfarbenen Packaging spendet Feuchtigkeit und beruhigt trockene, gestresste Haut. Andiroba-Öl und weitere pflanzliche Feuchtigkeitsspender verwöhnen die Haut zusätzlich und sorgen so für rundum gepflegte, optimal mit Feuchtigkeit versorgte Hände.

*Aus pflanzlichen Inhaltsstoffen, ohne Zusatz von Mineralölen oder Wasser.

Größe: 150 ml

Unverbindliche Preisempfehlung: 31,00 Euro

Höhe der Spende: Aveda spendet mit jeder verkauften Hand Relief™ Moisturizing Creme 4,40 Euro für die Brustkrebskampagne 2020

Erhältlich: bei allen Aveda Salons, Spas, Countern, Experience Centern und online unter www.aveda.de

Website: www.aveda.de



DARPHIN

Intral Redness Relief Soothing Serum

Das kostbare **Intral Redness Relief Soothing Serum** mit erlesensten Wirkstoffen gehört zu den Darphin-Bestsellern und ist in diesem Jahr in einer limitierten Edition mit pinkfarbener Schleife auf der Umverpackung zu haben.

Dank des Calm Complex™ mit Kamillen-, Pfingstrosen- und Weißdorn-Extrakten wirkt das Serum beruhigend und feuchtigkeitsspendend bei irritierter Haut. Der Teint fühlt sich schon nach kurzer Zeit zart und geschmeidig an, und Rötungen verschwinden.

Größe: 30 ml

Unverbindliche Preisempfehlung: 60,00 Euro

Höhe der Spende: Darphin spendet von jedem verkauften Intral Redness Relief Soothing Serum 5,00 Euro für die Brustkrebskampagne 2020

Erhältlich: in führenden Apotheken

Website: www.darphin.eu

ESTÉE LAUDER COMPANIES
BREAST CANCER CAMPAIGN



#TimeToEndBreastCancer



ESTÉE LAUDER

Pink Perfection Lip Kit

Das limitierte **Pink Perfection Lip Kit** enthält zwei der Pure Color Envy-Bestseller im pinkfarbenen Packaging mit Pink-Ribbon-Aufdrucken in bräunlichem Rosé, und softem Rot (Intense Nude, Rebellious Rose) und einen feuchtigkeitsspendenden Lip Balm in zartem Pink. Den Lip Balm entweder als pflegende Basis unter dem Lippenstift oder solo für einen Hauch Farbe auftragen.

Größe der Lipsticks: 3,5 g

Unverbindliche Preisempfehlung: 55,00 Euro

Höhe der Spende: Estée Lauder spendet mit jedem verkauften Pink Perfection Lip Kit 4,00 Euro für die Brustkrebskampagne 2020

Erhältlich: exklusiv bei Zalando unter www.zalando.de

Website: www.esteelauder.de



ESTÉE LAUDER

Advanced Night Repair Multi-Recovery Complex mit Pink-Ribbon-Armband

In diesem Jahr ist der Estée-Lauder-Bestseller **Advanced Night Repair Synchronized Multi-Recovery Complex** in einer neuen Formulierung im limitierten pinkfarbenen Flakon erhältlich. Durch die innovative ChronoluxCB™ Power Signal-Technologie fördert das für jeden Hauttyp geeignete Serum die Repairprozesse der Haut effektiver als je zuvor. Der Teint wirkt jünger, gleichmäßiger und strahlender. Diesmal verführt die Limited Edition zusätzlich durch ein dekoratives Armband mit Pink-Ribbon-Charme. Die perfekte Gelegenheit, um das revolutionäre Serum in der neuen Formulierung zu testen und gleichzeitig die Brustkrebskampagne 2020 zu unterstützen.

Größe: 50 ml

Unverbindliche Preisempfehlung: 130,00 Euro

Höhe der Spende: Estée Lauder spendet mit jedem verkauften Repair-Serum Advanced Night Repair Multi-Recovery Complex 10,00 Euro für die Brustkrebskampagne 2020

Erhältlich: bei allen Estée-Lauder-Countern und online unter www.esteelauder.de

Website: www.esteelauder.de

ESTÉE LAUDER COMPANIES
BREAST CANCER CAMPAIGN



LA MER

Crème de la Mer

Mit dem La Mer Moisturizer hat alles begonnen. Die luxuriöse reichhaltige Crème versorgt den Teint mit reichlich Feuchtigkeit und hinterlässt auch besonders trockene Haut samtweich und geschmeidig. Linien und Fältchen wirken gemildert.

Größe: 30 g

Unverbindliche Preisempfehlung: 165,00 Euro

Höhe der Spende: La Mer spendet im Zeitraum von Oktober bis Dezember 2020 mit jeder verkauften Crème de la Mer 30 ml mit pinkem Sticker 10,00 Euro für die Brustkrebskampagne 2020

Erhältlich: bei allen teilnehmenden La-Mer-Verkaufsstellen und online unter www.cremedelamer.de

Website: www.cremedelamer.de



GLAMGLOW

Bubblesheet™ Oxygenating Deep Cleanse Mask

Die Tuchmaske mit Tiefenreinigungswirkung und dem TEAOXI-Wirkstoffkomplex aus grünem Tee versorgt die Haut mit Sauerstoff und sorgt bereits nach drei Minuten Einwirkzeit für einen porentief sauberen, rosigen Teint. Beim Auftragen werden Sauerstoffmoleküle in der mit Bambus- und Kohleextrakten getränkten Tuchmaske aktiviert und sorgen für eine prickelnde Reinigung, die die Haut sofort belebt und von Schadstoffen plus Make-up befreit. Einmal pro Woche oder nach Bedarf anwenden.

Größe: 1 Maske pro Packung

Unverbindliche Preisempfehlung: 8,90 Euro

Höhe der Spende: GLAMGLOW spendet mit jeder verkauften Bubblesheet™ Oxygenating Deep Cleanse Mask 2,00 Euro für die Brustkrebs-Kampagne 2020

Erhältlich: bei Breuninger Stuttgart und online unter www.douglas.de und www.zalando.de

Website: www.glamglow.com

Alle Produkte sind ab 1. Oktober 2020 für begrenzte Zeit erhältlich.

Auch in diesem Jahr unterstützt die Kampagne den Verein Brustkrebs Deutschland e.V. sowie die Institution DKMS LIFE gemeinnützige Gesellschaft mbH durch die erzielten Spenden.

#TimeToEndBreastCancer

ELCompanies.com/BreastCancerCampaign

