

ESTÉE LAUDER COMPANIES
BREAST CANCER CAMPAIGN



ESTÉE LAUDER COMPANIES UNTERSTÜTZT BRUSTKREBS DEUTSCHLAND E.V.

Brustkrebs ist weltweit die zweithäufigste Krebsart – alle 15 Sekunden wird bei einer Frau Brustkrebs diagnostiziert, bei vielen von ihnen zu spät.¹ Das will die Brustkrebs-Kampagne (BCC) ändern, die 1992 von Evelyn H. Lauder initiiert wurde. Sie findet alljährlich im Oktober statt und wirbt weltweit durch gezielte Aktionen und die symbolische pinkfarbene Schleife für mehr Bewusstsein für die Krankheit und ihre Heilungschancen durch Früherkennung. Spenden werden unter anderem durch limitierte Editionen von Produkten der Estée Lauder Companies erzielt, die online und an den Countern verkauft werden.

Aus den Erlösen der Brustkrebs-Kampagne 2018 überreichte Veronika F. Rost, General Manager der Estée Lauder Companies GmbH in München, am 3. Juli 2019 einen Scheck über 40.000 Euro an Renate Haidinger, Gründungsvorsitzende Brustkrebs Deutschland e.V. Mit dem Geld werden die jährlich mehr als 5000 telefonischen Beratungen des kostenlosen Brustkrebstelefon sowie Informationsmaterialien zur Selbstuntersuchung der Brust finanziert.

Brustkrebs Deutschland e.V. und die Estée Lauder Companies haben es sich zum Ziel gesetzt, die Aufmerksamkeit der Bevölkerung für das Thema Brustkrebs(-vorsorge) zu steigern und die Aufklärung über diese Krankheit zu verstärken. Neben vielen anderen Aktivitäten werden im Kampagnenmonat

1. GLOBOCAN, 2018

Oktober pinkfarbene Schleifen verteilt, die als Zeichen der Solidarität mit den Betroffenen getragen werden.

Ein Verbund aus Ärzten, Patientinnen, Angehörigen und Unternehmen wie Estée Lauder Companies Deutschland gründeten Brustkrebs Deutschland e.V. im Jahr 2003. Der Verein setzt sich dafür ein, durch Aufklärung Frauen aller Altersstufen zu ermutigen, für ihren eigenen Körper und ihre Gesundheit Verantwortung zu übernehmen. Durch Veranstaltungen, Aktionen und Informationsmaterial wird auf die Bedeutung von Prävention und Früherkennung hingewiesen. Abgesehen davon erhalten Betroffene und deren Familien entsprechende Informationen und Hilfestellungen auch über die kostenlose Brustkrebshotline unter der Telefonnummer 0800 0117 112.

Aktuelle Informationen zum Thema Brust und Brustkrebs sind auf der Internetseite der Organisation www.brustkrebsdeutschland.de zu finden.

#TimeToEndBreastCancer
ELCompanies.com/BreastCancerCampaign