

PRESSEINFORMATION

Freude bereiten und rosa denken! Das Charity-Produkt von *jane iredale* zum Brustkrebs-Monat Oktober



Berlin, im Juli 2018 *jane iredale THE SKINCARE MAKEUP* versucht tagtäglich das Glück und Selbstvertrauen von Frauen nachhaltig zu stärken. Das beginnt bei der Kreation eines gesunden Make-ups und setzt sich im sozialen Engagement fort. Ein Herzensprojekt ist das alljährlich erscheinende Charity-Produkt zum Brustkrebs-Monat Oktober. In diesem Jahr zaubert der in einer Limited Edition erscheinende *PlayOn Lip*

Crayon Sunny nicht nur geschmeidig-weiche Lippen in einem lebhaften Rosa-Pink, er schenkt auch Freude, in dem ein Teil der Verkaufserlöse dem Brustkrebs Deutschland e.V. zugute kommt.

Sunny PlayOn Lip Crayon: Eigenschaften und Vorteile

- *Sunny* schmeichelt mit seinem Rosa-Pink dem Gesicht und passt zu den meisten Hauttönen.
- Das schlanke Bleistiftdesign ermöglicht ein präzises und besonders leichtes Auftragen.
- Botanische Öle, wie Rizinusöl, spenden Feuchtigkeit und pflegen die Lippen für ein besonders weiches Gefühl.

Erhältlich ab September 2018 zu einem Verkaufspreis von 22,00 € inkl. MwSt. (UVP).

Für Endverbraucher unter www.janeiredale.de und für Wiederverkäufer unter www.careconcept-shop.com.

Zeichen: 1.211 inkl. Leerzeichen

Über den Brustkrebs Deutschland e.V.

Der Verein Brustkrebs Deutschland e.V. hat es sich zum Ziel gesetzt, die Bevölkerung für das Thema Brustkrebs und Brustkrebsvorsorge zu sensibilisieren, Tabus zu brechen und Betroffene zu unterstützen. Frauen aller Altersstufen sollen durch Information und Aufklärung dazu ermutigt werden, für ihren eigenen Körper und ihre Gesundheit Verantwortung zu übernehmen – und das seit mittlerweile 15 Jahren.

Durch Veranstaltungen, Aktionen und Informationsmaterial wird nicht nur auf die Bedeutung von Prävention und Früherkennung hingewiesen, sondern es werden auch viele Informationen sowie Hilfestellungen für Ärzte, Betroffene, Angehörige und Interessierte bereitgestellt. Auf der Internetseite www.brustkrebsdeutschland.de werden ständig aktualisierte Informationen zum Thema Brust und Brustkrebs angeboten, für alle weiteren Fragen gibt es ein kostenloses Brustkrebstelefon: **0 800 0 117 112**.

Über *jane iredale* – THE SKINCARE MAKEUP

Die bahnbrechende Mineralkosmetik von *jane iredale* ist das technologisch hochwertigste Make-up der Welt und steht auf der Must-Have-Liste zahlreicher Prominenter wie Emma Watson, Victoria Beckham, Salma Hayek, Catherine Zeta Jones, Julia Roberts und Renée Zellweger. Die Einzigartigkeit dieser glamourösen und leichten Kosmetik basiert auf der Zusammensetzung von natürlichen Mineralien, Vitaminen und Antioxidantien und verzichtet im Unterschied zu konventionellen Kosmetika auf alle belastenden Zusatzstoffe wie chemische Konservierungs- und Farbstoffe, synthetische Duftstoffe, Füller und Bindemittel. Das Make-up mit dem höchsten Grad an pharmazeutischer Qualität ist so wirksam und „gesund“, dass es von Dermatologen und plastischen Chirurgen als „medizinisches Make-up“ empfohlen wird.

Über die Care Concept Fachkosmetik Vertriebs GmbH

Seit 1994 repräsentiert die Care Concept GmbH in Berlin Kompetenz im Bereich dekorativer Kosmetik und qualitativ hochwertiger Hautpflege. Sie vertreibt exklusiv in Deutschland die Produktlinien Advanced Nutrition Programme, Environ Skin Care und *jane iredale* Mineral-Make-up. Alle drei Linien erfüllen höchste dermatologische Ansprüche. Care Concept vertraut auf innovative Technologien und das Konzept der dreifachen Wirkung: Versorgung – Verstärkung – Vollendung. Care Concept steht auch hinter den Kosmetikinstituten ZEITWUNDER, in denen nach dem Konzept wirkung³⁺ behandelt und beraten wird. Neu im Sortiment: elim Spa Products.