

My time – Momente wertvoll machen

Veranstaltungsreihe für Patientinnen und Patienten mit metastasiertem Brustkrebs

Es war nicht zu übersehen: Oktober ist Brustkrebsmonat. In diesem Monat soll auf Brustkrebs und die Bedeutung der Früherkennung aufmerksam gemacht werden. Mit Erfolg. Doch Frauen und Männer mit metastasiertem Brustkrebs fühlen sich von dieser Kampagne ausgeschlossen, werden doch ihre Bedürfnisse kaum thematisiert. Zwar wurde der 13. Oktober schon als „metastatic breast cancer awareness“ Tag ausgerufen, der Tag, an dem Menschen mit metastasiertem Brustkrebs im Vordergrund stehen sollen, doch das kommt in der Öffentlichkeit nicht wirklich an. Daher wurde die Kampagne „My time – Momente wertvoll machen“ ins Leben gerufen, um das Thema „metastasierter Brustkrebs“ weiter in den Fokus der Öffentlichkeit zu rücken und zudem für Betroffene einen Raum für einen persönlichen Austausch zu schaffen. „Es gibt bisher kaum Vernetzung, und darunter leiden diese Frauen sehr“, so Eva Schumacher-Wulf. Sie freut sich deshalb, dass die Kampagne Betroffene und

Experten zusammenbringt und gezielt die Themen anspricht, die die Patientinnen bewegen.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhielten im Rahmen einer Podiumsdiskussion ausführliche Informationen zu ihrer Erkrankung und ihrem Therapiealltag. Zu Gast waren Dr. Kay Friedrichs (Onkologe, Medizinischer Leiter des Mammazentrums Hamburg), Dr. Annette Loeck (Gynäkologin, Psychoonkologin), Sybille Hansen (Patientin, Autorin), Kim (Bloggerin @kimspiert), Renate Haidinger (Gründerin, 1. Vorsitzende des Vereins Brustkrebs Deutschland e.V.) sowie Anne-Claire Brühl und Eva Schumacher-Wulf von Mamma Mia!. Kathrin Spielvogel (Referentin, Autorin und Schauspielerin) hat die Veranstaltung moderiert. Im Anschluss an die Impulsvorträge und die Diskussionsrunde hatten die Teilnehmerinnen die Möglichkeit, sich zu verschiedenen Aspekten wie „Ernährung und Bewegung“, „Psychologie und Seele“, „Hautpflege und Kosmetik“ sowie „Hilfestellung und Netzwerk“ entsprechend ihrer individuellen Bedürfnisse zu informieren. Gleichzeitig konnten sie in persönlicher Atmosphäre mit Experten und anderen Betroffenen über die Diagnose metastasierter Brustkrebs und die daraus resultierenden Herausforderungen im Alltag sprechen.

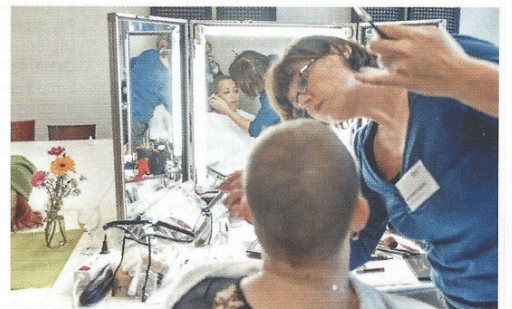
Die Kampagne wurde von Novartis, Brustkrebs Deutschland e.V. und Mamma Mia! ins Leben gerufen. Die erste Veranstaltung



Anne-Claire Brühl, Eva Schumacher-Wulf, Renate Haidinger (v.l.)



Dr. Kay Friedrichs, Mammazentrum Hamburg



Schminktipp für Krebspatientinnen

fand am 13. Oktober 2017 in Hamburg statt, 2018 werden weitere Termine in anderen Städten folgen. & es

Weitere Informationen:

www.facebook.com/Mytime.

LebenmitBrustkrebs

www.leben-mit-brustkrebs.de

www.facebook.com/brustkrebsmagazin.mammamia

brustkrebsmagazin.mammamia

Die Termine 2018 werden auf diesen Kanälen kommuniziert.



Podiumsdiskussion über metastasierten Brustkrebs



Anne-Claire Brühl im Beratungsgespräch