

Hamburg, 01. Dezember 2017

bonprix gewinnt mit Pink Collection European Excellence Award

bonprix hat Grund zum Feiern: Bei der gestrigen Verleihung der European Excellence Awards in Hamburg wurde das internationale Modeunternehmen für seine ‚Pink Collection‘ in der Kategorie ‚Fashion & Beauty‘ ausgezeichnet. Die European Excellence Awards werden seit zehn Jahren für besondere Kampagnen in der PR- und Kommunikationsbranche verliehen.

Unter dem Motto „Brustkrebs sollte Dich kratzen!“ hatte bonprix im April gemeinsam mit Brustkrebs Deutschland e.V. die ‚Pink Collection‘ initiiert. Die Wäsche-Kollektion, die auf bonprix.de erhältlich ist, besteht aus BHs mit eingenähten Anleitungen zum Brust abtasten, die bewusst beim Anziehen stören und damit die Aufmerksamkeit auf den Aspekt Früherkennung lenken. Mit der provokanten Botschaft „Unangenehm? Die Wahrheit auch!“ wird so auf das Thema Brustkrebsvorsorge aufmerksam gemacht.

Um möglichst viele Frauen mit der Initiative zu erreichen, kommunizierte bonprix zum Start crossmedial über sämtliche Kanäle – von Social Media über Kataloge bis hin zu Versandbelegern. Rund um den internationalen Brustkrebstag am 1. Oktober verstärkte bonprix sein Engagement noch einmal und sorgte mit zusätzlichen monothematischen TV-Spots, Advertorials und einem Social Media Live Talk auf der bonprix Facebook-Seite für eine reichweitenstarke Fortsetzung der Aktivitäten rund um die ‚Pink Collection‘.

„Wir freuen uns riesig über den Gewinn des European Excellence Awards. Als Fashion-Anbieter mit einer überwiegend weiblichen Kundschaft haben wir die große Reichweite unserer Marke genutzt, um für das wichtige Thema Brustkrebsfrüherkennung zu sensibilisieren“, sagt Martina Beckmann, Head of Brand Marketing bei bonprix. „Unsere Initiative wurde von unseren Kundinnen sehr gut angenommen. Dass wir nun auch eine Jury-Auszeichnung dafür erhalten, ist eine tolle zusätzliche Würdigung unseres Engagements“, so Beckmann.

Stellvertretend für bonprix nahmen Malin Beckmann (Projektmanagerin Markenkampagnen), Janina Saskia Jäger (Projectmanager Press Relations) und Katharina Schlensker (Leiterin Externe Unternehmenskommunikation) als Verantwortliche für die ‚Pink Collection‘ die Auszeichnung in Hamburg entgegen. Informationen zu den European Excellence Awards finden Sie unter eu-pr.excellence-awards.com.

Bei der Konzeption und Umsetzung stand die Agentur ‚Jung von Matt/NEXT ALSTER‘ bonprix als Partner zur Seite.

Bildunterschrift:

Glückliche Gewinner: Malin Beckmann (Projektmanagerin Markenkampagnen), Janina Saskia Jäger (Projectmanager Press Relations) und Katharina Schlensker (Leiterin Externe Unternehmenskommunikation) (alle bonprix / von links nach rechts)

Über bonprix

bonprix ist ein international erfolgreicher Modeanbieter und erreicht mehr als 35 Millionen Kunden in 30 Ländern. Das Unternehmen der Otto Group mit Sitz in Hamburg besteht seit 1986 und hat heute über 3.000 Mitarbeiter weltweit. Im Geschäftsjahr 2016/2017 (28. Februar) erwirtschaftete die bonprix Handelsgesellschaft mbH einen Umsatz von 1.512 Millionen Euro und ist damit eines der umsatzstärksten Unternehmen der Gruppe. Bei bonprix erleben Kunden Mode und Shopping auf allen Kanälen – online, per Katalog oder in einem der Fashion Stores. Den Hauptanteil des Umsatzes macht mit mehr als 80 Prozent der E-Commerce aus. In Deutschland gehört www.bonprix.de zu den fünf umsatzstärksten Online-Shops*. Mit den Eigenmarken bpc, bpc selection, BODYFLIRT, RAINBOW und John Baner vertreibt bonprix ausschließlich eigene Mode mit einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis. Das Sortiment umfasst Damen-, Herren- und Kindermode, Accessoires, Heimtextilien und Wohnartikel.

**Quelle: Studie „E-Commerce-Markt Deutschland 2017“ von EHI Retail Institute/Statista*

Pressekontakt

bonprix Handelsgesellschaft mbH
Janina Saskia Jäger (Mode- und Marken-PR)
Tel.: +49 40 64 62 -2476
E-Mail: presse@bonprix.net
Katharina Schlensker (Unternehmenskommunikation)
Tel.: +49 40 64 62 -2070
E-Mail: corporate@bonprix.net

www.bonprix.de