

25 JAHRE BRUSTKREBS-KAMPAGNE
Estée Lauder Companies
Pink Ribbon PRODUKTE

Brustkrebs ist weltweit die zweithäufigste Krebsart - rund 1,7 Millionen neue Erkrankungen werden jährlich festgestellt, ein Teil davon zu spät. Das will die Brustkrebs-Kampagne ändern, die 1992 von Evelyn H. Lauder initiiert wurde. Sie findet alljährlich im Oktober statt und wirbt in mehr als 70 Ländern durch gezielte Aktionen und die symbolische pinkfarbene Schleife für mehr Bewusstsein für die Krankheit und ihre Heilungschancen durch Früherkennung. Spenden werden auch durch limitierte Editionen von Produkten der Estée Lauder Companies erzielt, die im Oktober weltweit online und an den Countern verkauft werden. Auch zum 25jährigen Jubiläum der Kampagne unterstützen die Estée Lauder Companies den Kampf für eine Welt ohne Brustkrebs wieder mit dem Verkauf von limitierten Produkten.

Aveda

Limited-Edition Aveda Hand Relief™ Moisturizing Creme
mit Beautifying Aroma

Die einzigartige Aveda Hand Relief™ Moisturizing Creme belebt mit ihrem anregendem Beautifying Aroma bestehend aus Rosmarin, Lavendel und Bergamotte aus kontrolliert biologischem Anbau. Die limitierte Edition ist in einer Sondergröße in pinkem Design erhältlich. Dank der reichhaltigen Handcreme sind die Hände sofort weich und geschmeidig wie Samthandschuhe. Andiroba-Öl und andere pflanzliche Feuchtigkeitsspender versorgen trockene und rissige Hände intensiv mit Feuchtigkeit und helfen diese länger zu bewahren.

SONDERGRÖSSE: 150ml

UNVERBINDLICHE PREISEMPFEHLUNG: 28.00 €

SPENDE: Mit jeder verkauften Hand Relief™ Limited Edition spendet Aveda 3.00 € an die Brustkrebs-Kampagne 2017.

ERHÄLTLICH: In allen Aveda Salons, Spas, Countern, Experience Centern und online auf www.aveda.de

Bobbi Brown

Pink Peony Illuminating Bronzing Powder Set

In diesem Jahr unterstützt Bobbi Brown Cosmetics die Estée Lauder Companies Brustkrebs-Kampagne mit dem Pink Peony Illuminating Bronzing Powder Set. Es enthält einen rosig-pinken Bronzing Powder und einen Mini Face Blender Pinsel. Das ultra-weiße und sanft gepresste Puder zaubert einen schimmernden, von der Sonne geküssten Glow und passt zu jedem Hauttypen.

GRÖSSE: 8g

UNVERBINDLICHE PREISEMPFEHLUNG: 49.00€

SPENDE: Bobbi Brown spendet 9.00€ mit jedem verkauften Pink Peony Illuminating Bronzing Powder Set an die Brustkrebs-Kampagne 2017.

ERHÄLTLICH: Exklusiv in allen Bobbi Brown Cosmetics Countern, sowie auf www.bobbibrown.de

Clinique

Dramatically Different Moisturizing Lotion+
mit trendigem Quasten-Schlüsselanhänger

Das Plus an Feuchtigkeit für Ihre Haut. Clinique Dramatically Different Moisturizing Lotion+ kombiniert kraftvolle Wirkstoffe für eine intensive Feuchtigkeitsversorgung der Haut. Die Haut sieht jünger, frischer und strahlender aus.

Exklusiv und limitiert zur Unterstützung der Brustkrebs-Kampagne gibt es den Pflege-Klassiker in einer Sondergröße mit einem trendigen Schlüssel-anhänger mit Quasten.

GRÖSSE: 200ml

UNVERBINDLICHE PREISEMPFEHLUNG: 58.00 Euro für 200ml

SPENDE: Clinique spendet mit jeder verkauften DDML+ 10.00 Euro an die Brustkrebs-Kampagne.

ERHÄLTLICH: Im KaDeWe (Berlin), Alsterhaus (Hamburg), Breuninger (Stuttgart) und Oberpollinger (München) sowie auf www.clinique.de.

DARPHIN

Intral Redness Relief Soothing Serum

Das kostbare Serum mit erlesensten Inhaltsstoffen hilft der Haut Rötungen zu reduzieren und Irritationen zu lindern. Dank des Calm Complex™, der auf Kamille, Pfingstrose und Weißdorn basiert, wirkt Intral Serum beruhigend und feuchtigkeitsspendend.

GRÖSSE: 30ml

UNVERBINDLICHE PREISEMPFEHLUNG: 60.00 €

SPENDE: Darphin spendet mit jedem verkauften Intral Redness Relief Soothing Serum 5,00 € an die Brustkrebs-Kampagne 2017.

ERHÄLTLICH: In führenden Apotheken erhältlich.

Estée Lauder

ADVANCED NIGHT REPAIR SYNCHRONISED RECOVERY COMPLEX II MIT PINK RIBBON SCHLÜSSELANHÄNGER

Durch die innovative ChronoluxCB™ Technologie fördert das für jeden Hauttyp geeignete Serum die nächtliche „Reinigung“ und Synchronisierung der Hautzellen ganz gezielt: Der Abbau von Stoffwechselprodukten in den Zellen wird angekurbelt, die hauteigenen Reparaturmechanismen werden zum optimalen Zeitpunkt in Gang gesetzt und die Beseitigung von bestehenden Schäden unterstützt. Die Limited Edition im pinkfarbenen Flakon verführt zusätzlich durch einen dekorativen Schlüsselanhänger mit Pink Ribbon Charm. Die perfekte Gelegenheit um das revolutionäre Beauty-Serum zu testen und gleichzeitig das Bewusstsein für die Brustkrebs-Kampagne zu unterstützen.

GRÖSSE: 50ml

UNVERBINDLICHE PREISEMPFEHLUNG: 120.00€

SPENDE: Estée Lauder spendet mit jedem verkauften Produkt 10,00 € für die Initiative Bewusstsein für Brustkrebs 2017.

ERHÄLTlich: Ab September 2017 für begrenzte Zeit bei allen teilnehmenden Estée Lauder Countern; Müller Drogeriemärkten und online unter www.esteelauder.de erhältlich.

PINK RIBBON KNOCKOUT EYES COLLECTION

Alles, was man für ein perfektes Makeup braucht, steckt in der niedlichen Makeup-Bag im Jubiläumsdesign: Eine Lidschattenpalette mit acht Pure Color Envy Eye Shadows in Nuancen von Anthrazit bis Rosé, eine Full-Size Knockout Mascara in Schwarz, Lidschattenpinsel plus ein schwarzer Mini DoubleWearEye Pencil. Auch unterwegs das perfekte Tool zum Auffrischen des Makeups!

UNVERBINDLICHE PREISEMPFEHLUNG: 53.00 €

SPENDE: Estée Lauder spendet mit jedem verkauften Produkt 10,00 € für die Initiative Bewusstsein für Brustkrebs 2017. Auch in diesem Jahr unterstützt die Kampagne den Verein Brustkrebs Deutschland e.V. sowie die Institution DKMS LIFE gemeinnützige Gesellschaft mbH

ERHÄLTlich: Ab September 2017 für begrenzte Zeit bei allen teilnehmenden Estée Lauder Countern und online unter www.esteelauder.de erhältlich.

LA MER

LA MER CRÈME DE LA MER

Das legendäre Original – verwandelt die Haut mit der ersten Berührung. Hilft, trockene Haut zu regenerieren, lindert Irritationen und sorgt für ein verjüngtes und straffes Erscheinungsbild. Ultra reichhaltige Feuchtigkeitspflege für ein strahlendes, luxuriöses Finish.

GRÖSSE: 15ml Exklusive Sonderedition

UNVERBINDLICHE PREISEMPFEHLUNG: 78.00 €

SPENDE: La Mer spendet mit jedem verkauften Tiegel 15.00 € an die Brustkrebs-Kampagne 2017.

ERHÄLTLICH: In allen La Mer Verkaufsstellen erhältlich.

Origins

Drink Up™ Intensive Overnight Mask to Quench Skin's Thirst

Die reichhaltige Maske löscht über Nacht den Durst der Haut. Aprikosenkernöl und Avocado-Öl versorgen die Haut intensiv mit Feuchtigkeit. Japanische Seealge hilft die Feuchtigkeitsbarriere zu reparieren und schützt vor Feuchtigkeitsverlust. Am Morgen wirkt die Haut praller, glatter und frischer. Die Overnight-Maske ist limitiert nur für die Brustkrebs-Kampagne mit pinken Schleifenaufdruck erhältlich.

GRÖSSE: 100ml

UNVERBINDLICHE PREISEMPFEHLUNG: 25.00 Euro

SPENDE: Origins spendet mit jeder verkauften Maske 5.00 Euro an die Brustkrebs-Kampagne

ERHÄLTLICH: Erhältlich in allen teilnehmenden Douglas Parfümerien sowie unter www.origins.de

EXKLUSIV BEI MÜLLER

Führende MÜLLER Filialen verkaufen in diesem Jahr wieder exklusive Pink Ribbon Produkte der Marken Clinique und Estée Lauder, um die Brustkrebs-Kampagne mit je €2.- pro Produkt zu unterstützen.

Clinique

Take The Day Off Makeup Remover for Lids, Lashes and Lips

Dieser sanfte Makeup-Entferner reinigt schnell die empfindliche Augen- und Lippenpartie. Auch ideal für Kontaktlinsenträgerinnen. Das Produkt ist extrem wirkungsvoll bei wasserfester Mascara und langhaftenden Lippenstiften, dabei nicht ölig und ohne Rückstände.

GRÖSSE: 125ml

UNVERBINDLICHE PREISEMPFEHLUNG: 21.50€

SPENDE: MÜLLER spendet mit jedem verkauften Take The Day Off Makeup

Remover 2.00 € an die „Bewusstsein für Brustkrebs“ Kampagne 2017.
ERHÄLTlich: In führenden MÜLLER Drogeriemärkten erhältlich.