



16. Oktober 2017

K2 Sports unterstützt Kampf gegen Brustkrebs

Jahrelanges Engagement erneuert

Die rosa Schleife steht unverkennbar weltweit für den Kampf gegen Brustkrebs. K2 Sports ist bereits seit 2002 stolzer Partner der Breast Cancer Research Foundation (BCRF) in den USA und unterstützt auf nationaler Ebene zusätzlich die unermüdlichen Anstrengungen des Brustkrebs Deutschland (e.V.). Im Brustkrebs-Monat Oktober bekennt sich K2 Sports erneut zu diesem Engagement.



Renate Haidinger, Vorsitzende des Brustkrebs Deutschland e.V. (links) und Simone Adelwart, Marketing Coordinator Europe K2 Skates/Madshus (rechts) bei der Übergabe der Spendebox im September 2017; Foto: Brustkrebs Deutschland e.V. (links) // Aktuelle K2 Produkte mit der rosa Schleife; Foto: K2 Sports Europe (rechts)

Auf zahlreichen speziell für Frauen designten K2 Produkten prangt die rosa Schleife und das hat mehr als symbolischen Charakter. Jedes verkaufte Produkt steht für die Verpflichtung von K2 Sports, dem Kampf gegen den Brustkrebs eine Stimme zu verleihen. Seit Beginn der Zusammenarbeit vor 15 Jahren, hat K2 – mit seinen Produktbereichen Skis, Snowboarding und Skates sowie Langlauf-Spezialist Madshus – über eine Mio. US Dollar an die BCRF gespendet. Dieser Beitrag kommt nicht nur der Forschung zugute, sondern hilft auch Betroffenen und deren Familien.



Darüber hinaus verfolgt K2 Sports den Ansatz, die Gesundheit von Frauen durch Freizeitaktivitäten und Sport zu stärken. Bei verschiedenen Veranstaltungen im Sommer wie Winter wurden Spenden für den Verein „Brustkrebs Deutschland“ gesammelt. Darunter waren sowohl der Ulmer Frauenlauf als auch Skate-Nights, Ski- und Langlauf-Tests bundesweit.

Die gesammelte Summe – immerhin über 700 Euro – hat Simone Adelwart, Marketing Coordinator Europe K2 Skates/Madshus, der Vorsitzenden des Vereins, Renate Haidinger, im September in München übergeben. Gleichzeitig wurden weitere gemeinsame Aktionen besprochen und das Engagement für den gemeinsamen Kampf gegen Brustkrebs erneuert.

Simone Adelwart ist stolz auf die langjährige Zusammenarbeit: „Wir zeigen unsere Unterstützung auf vielen unserer Frauenprodukte. Darüber hinaus ist uns besonders wichtig, in Deutschland einen zusätzlichen Beitrag zu leisten. Die Krankheit betrifft leider viele Frauen und deren Familien. Mit den Sammelaktionen für „Brustkrebs Deutschland“ können wir nicht nur Aufmerksamkeit schaffen, sondern auch darauf hinweisen, dass Sport ideal zur Prävention dient.“

Auch diesen Winter und nächsten Sommer wird K2 Sports bei zahlreichen Veranstaltungen Spenden für „Brustkrebs Deutschland“ sammeln, sowohl bei Endverbraucher- wie auch Händler-Events.

Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung steht im [K2 Skis Online Press Kit](#) zur Verfügung.

Über K2 Sports

K2 wurde 1962 auf Vashon Island direkt vor den Toren Seattles gegründet. Als Skimarke gestartet, wurde das Unternehmen 2003 in K2 Sports umbenannt und umfasst heute ein internationales Portfolio weltbekannter Marken, die alle als führend in den Bereichen Design, Produktion, Vertrieb und Vermarktung anerkannt sind. Angetrieben durch Innovationen und Leidenschaft für den begeisterten Sportler, der einzigartige und wahrhaftige Erlebnisse sucht, vertreiben wir Snowboards, Schneeschuhe, Inline Skates sowie Ausrüstung und Zubehör für den Alpinen wie Nordischen Ski-Bereich. K2 Sports: wenn Spaß und innovative Technologien aufeinandertreffen.