

PRESSEINFORMATION

Weltfrauentag: Spezialangebot bei AZIMUT Hotels mit karikativem Zweck

Frankfurt am Main, 25. Februar 2016 – Kurz nach Valentinstag wird die Frauenwelt erneut gefeiert und mit Pralinen und Blumen überschüttet, denn am 8. März 2016 ist Internationaler Frauentag. Passend zum Valentinstag verpasste die internationale Hotelkette [AZIMUT Hotels](#) bereits ihren Häusern mit der erfolgreichen Aktion „AZIMUT Lights up the hearts“ den romantischen Look – hierbei wurden verschiedene Zimmer einzelner AZIMUT Hotels Deutschland, Österreich und Russland in den Abendstunden zeitgleich so beleuchtet, dass ein riesiges Herz auf der Hauswand zu sehen war. Um an diesem Tag anzuknüpfen hält die Hotelkette schon die nächste Überraschung für die Frauenwelt bereit: So erhält jede Frau bei Ankunft in einem der AZIMUT Hotels in Deutschland oder dem AZIMUT Delta Vienna Hotel in Wien eine Blume. Anlässlich des Weltfrauentags wartet zudem ein Rabatt in Höhe von 15 Prozent auf alle Direktbuchungen für den Zeitraum vom 06. bis 13. März 2016.

Anlässlich des internationalen Frauentags spendet AZIMUT Hotels für jeden check-in vom 08. bis 10. März 2016 in einem der AZIMUT Häuser in Deutschland und Österreich einen Euro an den Brustkrebs Deutschland e.V.. Der gemeinnützige Verein steht Ärzten, von der Krankheit Betroffenen und ihren Familien beratend zur Seite, unterstützt unabhängige Forschungen und fördert unter anderem die Prävention von Brustkrebs.



Flash Mob „big heart“ im AZIMUT Hotel Moskau

Dieses und weitere Fotos finden Sie zum Download unter: <http://www.gce-agency.com/deutsch/Kunden/Galerie/Azimut-Hotels/>

Pressekontakt AZIMUT Hotels

Global Communication Experts GmbH, Jana Bröll, Hanauer Landstraße 184,
60314 Frankfurt am Main, Tel.: + 49 (69) 1753 71 - 034, E-Mail: presse.azimuthotels@gce-agency.com
Internet: <http://de.azimuthotels.com/>, www.gce-agency.com



PRESSEINFORMATION

Gäste von AZIMUT Hotels profitieren bei Direktbuchungen in Kürze von noch mehr Leistungen: Bei Buchung über die Website von AZIMUT Hotels oder per Telefon genießen Gäste einen early check-in ab 11:00 Uhr morgens, einen late check-out bis 14:00 Uhr und werden bei Anreise mit einem Willkommensdrink im Hotel begrüßt. Zudem erhalten Urlauber 50 Prozent Rabatt auf das Parken auf den hoteleigenen Parkplätzen.

Mehr Informationen unter <http://de.azimuthotels.com/>.

Über AZIMUT Hotels

AZIMUT Hotels ist die größte internationale Hotelkette Russlands, gemessen an der Zimmeranzahl und der geographischen Ausrichtung. Gegründet 2004, ist sie Marktführer im Mid-Market-Segment Russlands und zeichnet sich als dynamisch entwickelnde, stetig wachsende Hotelkette aus. Die Marke besteht derzeit aus 24 Häusern verschiedener Kategorien in 19 Städten in Russland, Deutschland und Österreich mit einer Kapazität von 8.000 Zimmern. Vielfältige Tagungsmöglichkeiten, moderne Technologien und WLAN zeichnen die Hotelkette aus.

Pressekontakt AZIMUT Hotels

Global Communication Experts GmbH, Jana Bröll, Hanauer Landstraße 184,
60314 Frankfurt am Main, Tel.: + 49 (69) 1753 71 - 034, E-Mail: presse.azimuthotels@gce-agency.com
Internet: <http://de.azimuthotels.com/>, www.gce-agency.com