

Pinktober-Spendenaktion: 35.000 Euro für Brustkrebs Deutschland e.V.

12. Dezember 2012 | www.schroederschombs.com

- **Erfolgreichste Hard Rock Cafe PINKTOBER-Kampagne seit 13 Jahren**
- **35.000 Euro und ein SEAT Mii für Brustkrebs Deutschland e.V.**

Weltweit setzen sich die **Hard Rock Cafes** seit 13 Jahren jeden Oktober für das Thema Brustkrebs ein. Auch in 2012 unterstützten die Cafes in **Berlin**, **Köln** und **München** die Kampagne 'Pinktober' und sammelten Spenden für **Brustkrebs Deutschland e.V.**. Renate Haidinger, 1. Vorsitzende des Brustkrebs Deutschland e.V., freut sich über einen Spendenscheck in Höhe von 35.000 Euro. Die Summe setzt sich aus allen Spenden und Merchandise-Einnahmen der Hard Rock Cafes Berlin, München und Köln zusammen.



Doro Pesch im Hard Rock Cafe München

Heidi Dentzer, Senior Sales & Marketing Manager, Hard Rock Cafe München über die nationale Kampagne:

„Die diesjährige Pinktober-Kampagne mit einer Gesamtsumme von 35.000 Euro ist bis dato die erfolgreichste seit dem Deutschlandstart vor 13 Jahren. Wir sind total glücklich,

dass unsere Aktionen bei den Gästen offensichtlich gut angekommen sind und wir so 26% mehr an Brustkrebs Deutschland e.V. spenden konnten als im letzten Jahr. “

Den Gästen der Hard Rock Cafes wurden im Aktionszeitraum vielerlei Möglichkeiten geboten zu spenden: Livekonzerte von u.A. **Tom Beck**, limitiertes Pinktober-Merchandise (u.A. T-Shirts, Pins und Armbänder), spezielle Cocktails und mobile „Pink Nail“ Nagelstudios waren Bestandteil der Kampagne. Zudem haben prominente Botschafter wie **Bonnie Strange**, **Lucy Diakovska**, **Doro Pesch** und **Verena Kerth** die Gäste einen Tag begrüßt und bewirte oder gagenfrei mit dem Pinktober T-Shirt posiert.

SEAT Markenbotschafter Tom Beck hatte noch eine besondere Überraschung für Renate Haidinger parat. Er überreichte ihr nach seinem Auftritt im Hard Rock Cafe München die Schlüssel für einen brandneuen SEAT Mii, der Brustkrebs Deutschland e.V. für ein halbes Jahr kostenfrei zur Verfügung gestellt wird.



Melanie Stöckl (Leiterin Kommunikation, SEAT Deutschland GmbH), Renate Haidinger (1. Vorsitzende Brustkrebs Deutschland e.V.), Tom Beck, Heidi Dentzer (Sr. Sales & Marketing Manager Hard Rock Cafe), Marco Sellors (General Manager Hard Rock Cafe), Sabine Stromberger (Kommunikation SEAT Deutschland GmbH)

Melanie Stöckl, Leiterin Kommunikation **SEAT**, zu dem Engagement:

„Für **SEAT Deutschland** ist soziales Engagement ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenskultur. Wir freuen uns, Partner der diesjährigen Pinktober-Kampagne zu sein und möchten dazu beitragen, die Arbeit von Brustkrebs Deutschland e.V. zu erleichtern.“

Über Brustkrebs Deutschland e.V.:

Brustkrebs Deutschland e.V. gegründet 2003, ist ein gleichberechtigter und gemeinsamer Zusammenschluss von Ärzten, Patientinnen, Angehörigen und Firmen, der eine unabhängige Informationsplattform und Vieles mehr anbietet. Wir haben uns mit folgenden gemeinsamen Zielen zusammengefunden: die Öffentlichkeit aufrütteln und für dieses wichtige Thema sensibilisieren, die Bedeutung der Prävention und Früherkennung immer wieder zu betonen, viele Informationen bereit zu stellen über Diagnose- und Operationsmöglichkeiten, Therapiemöglichkeiten und Nachsorge, aber auch betroffene Frauen und deren Familien zu unterstützen. Kostenlose Infohotline: 0800 0 117 112, Internet: www.brustkrebsdeutschland.de.

Über Hard Rock International:

Mit insgesamt 178 Niederlassungen in 55 Ländern, darunter 139 Cafes, 18 Hotels und 8 Casinos ist Hard Rock International eine der bekanntesten Marken weltweit. Angefangen mit einer Eric Clapton Gitarre, besitzt Hard Rock heute eine der bedeutendsten Sammlungen von Musik Memorabilia weltweit, ausgestellt in sämtlichen Cafes rund um den Globus. Hard Rock ist darüber hinaus bekannt für seine Merchandise-Kollektion, Hard Rock Live-Arenen und seine preisgekrönte Website. Hard Rock International gehört die weltweite Handelsmarke für alle Hard Rock Marken. Hard Rock gehört, führt und franchised Cafes in bekannten Städten wie London, New York, San Francisco, Sydney und Dubai. Hard Rock International besitzt, lizenziert und/oder führt auch Hotel/Casinos weltweit. Die Hard Rock Hotels und Casinos in Tampa und Hollywood, Fl. gehören der Hard Rock International Muttergesellschaft, Seminole Tribe of Florida, an und werden auch von ihr geführt. Ebenso wie die Hotels und Casinos in den Städten Bali, Biloxie, Chicago, Cancun, Las Vegas, San Diego und Singapur. Neue Hard Rock Hotel Projekte sind angekündigt in Aruba, Riviera Maya, Abu Dhabi und Shenzhan sowie Haikou in China. In der momentanen Entwicklung befinden sich die neuen Hard Rock Casino Projekte in Ungarn und Northfield, Ohio. Weitere Informationen zu Hard Rock International unter www.hardrock.com.