

Pharma Barometer

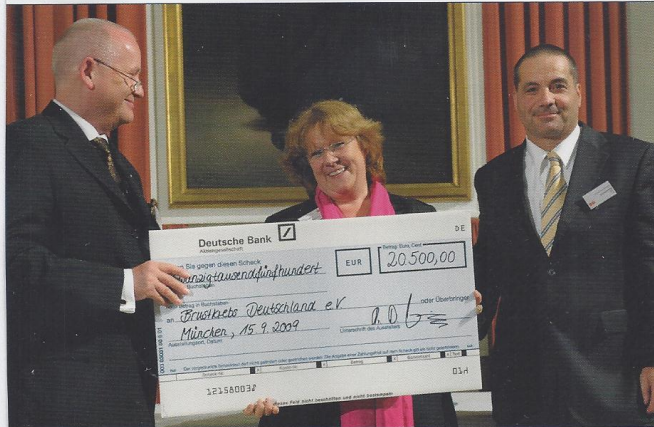
Nr. 4 Oktober 2009 / 10. Jahrgang EUR 4,-

Die Zeitschrift für Marketing und Vertrieb

Ehrenpreisträger 2009 – Brustkrebs Deutschland e. V.

In Deutschland erkranken zurzeit jährlich ca. 60.000 Frauen an Brustkrebs, ca. 19.000 Frauen pro Jahr sterben an dieser Erkrankung. Diese erschreckenden Zahlen waren für die PharmaBarometer-Redaktion Grund genug, die wertvolle Arbeit von Brustkrebs Deutschland e.V. zu würdigen und mit dem PharmaBarometer Ehrenpreis 2009 auszuzeichnen. Denn Brustkrebs Deutschland e.V. ist die erste gemein-

Bauerfeind, 2. Vorsitzender, nahmen den mit 20.500 Euro dotierten Scheck stolz im Ehrensaal des Deutschen Museums entgegen: „Wir danken dem PharmaBarometer für diese Auszeichnung und freuen uns, dass unsere ehrenamtliche Arbeit auf diesem Wege Anerkennung findet und unterstützt wird“, betonte sie. Renate Haidinger berichtete, dass der Verein in diesem Jahr erstmals eine große, medizinische Studie finanziell unterstützt und



same Informationsplattform von Betroffenen, Angehörigen, Ärzten und Interessierten.

Der Verein hat es sich zum Ziel gemacht, die Öffentlichkeit für das Thema Brustkrebs zu sensibilisieren und durch Aufklärung und Information Frauen aller Altersstufen aufzufordern, selbst Verantwortung für ihren Körper und ihre Gesundheit zu übernehmen. Getreu seinem Motto „Prognose Leben“ kümmert sich der Verein um betroffene Frauen und deren Familien und setzt sich langfristig für Forschungsvorhaben ein. Renate Haidinger, 1. Vorsitzende von Brustkrebs Deutschland e.V. und Dr. Ingo

weiter an Materialien, an Aktionstagen zur Prävention und Früherkennung und Informationstagen für Patientinnen und Angehörige gearbeitet wird.

Zu den großzügigen Spendern des Ehrenpreises zählen: Astellas Pharma, Basilea Pharmaceutica Deutschland, DJG – Dr. Jung Group, Euron, Infectopharm, Janssen-Cilag, Jenapharm, Jung&Jung, Mefos, Pharma Direkt, und Roche Pharma.

Bisherige Gewinner des Ehrenpreises waren die Stiftung Kindergesundheit, Aktion Knochenmarkspende Bayern e.V., die Felix Burda Stiftung sowie die Deutsche Parkinson Vereinigung e.V. ■