



ESTÉE LAUDER COMPANIES  
**KAMPAGNE  
BEWUSSTSEIN  
FÜR BRUSTKREBS**

Brustkrebs durch Aufklärung und medizinische Forschung besiegen.  
Mehr Informationen unter [www.welt-ohne-brustkrebs.de](http://www.welt-ohne-brustkrebs.de)



München, Juli 2015

Die Estée Lauder Companies GmbH Deutschland freut sich, Brustkrebs Deutschland e.V. insgesamt 32,500 Euro aus dem Erlös der Kampagne „Bewusstsein für Brustkrebs“ 2014 überreichen zu können.

Gemeinsam mit Brustkrebs Deutschland e.V. hat es sich Estée Lauder Companies zum Ziel gesetzt, die Aufmerksamkeit der Bevölkerung für das Thema Brustkrebs(-vorsorge) zu wecken und die Menschen über diese Krankheit aufzuklären. Unter anderem werden pinkfarbene Schleifen verteilt, die als Zeichen der Solidarität mit den Betroffenen im Oktober getragen werden.

Ärzte, Patientinnen, Angehörige und Firmen wie Estée Lauder Companies Deutschland gründeten 2003 Brustkrebs Deutschland e.V. Der Verein setzt sich dafür ein, durch Aufklärung und Information Frauen aller Altersstufen zu ermutigen, für ihren eigenen Körper und ihre Gesundheit Verantwortung zu übernehmen. Durch Veranstaltungen, Aktionen und Informationsmaterial wird auf die Bedeutung von Prävention und Früherkennung hingewiesen aber auch viele Informationen sowie Hilfestellungen für Betroffene und deren Familien bereitgestellt, unter anderem über eine kostenlose Brustkrebshotline: 0800 0117 112.

Auf der Internetseite werden ständig aktualisierte Informationen zum Thema Brust und Brustkrebs angeboten: [www.brustkrebsdeutschland.de](http://www.brustkrebsdeutschland.de)

Jedes Jahr im Oktober finden verschiedene Initiativen der Estée Lauder Companies Marken statt, alle mit dem Ziel, Bewusstsein zu schaffen und Spenden für Brustkrebs Deutschland e.V. zu



ESTÉE LAUDER COMPANIES  
**KAMPAGNE  
BEWUSSTSEIN  
FÜR BRUSTKREBS**

Brustkrebs durch Aufklärung und medizinische Forschung besiegen.  
Mehr Informationen unter [www.welt-ohne-brustkrebs.de](http://www.welt-ohne-brustkrebs.de)

sammeln. So konnten im Oktober 2014 insgesamt 32,500 Euro für die Organisation gesammelt werden.

Die Estée Lauder Companies GmbH freut sich darauf, die Kampagne „Bewusstsein für Brustkrebs“ fortzusetzen und wird auch in diesem Herbst mit verschiedenen Aktionen und Produkten die Organisation weiter unterstützen.