

PRESSEINFORMATION

Pure Pflege. Einfach nur mit Wasser.

jane iredale's Charity Produkt zum Brustkrebsmonat Oktober

Berlin, 30.08.2017 Jane Iredale, die Gründerin der Mineral Make-up Marke, zählt seit vielen Jahren zu den engagierten Aktivistinnen für Umwelt- und Tierschutz. Auch die Gesundheitsförderung, speziell die Unterstützung von an Brustkrebs erkrankten Frauen, liegt ihr besonders am Herzen. So startet sie alljährlich eine Charity Aktion zum Brustkrebsmonat Oktober. In diesem Jahr wird in Deutschland ein Teil der Erlöse aus dem Verkauf des beliebten Magic Mitt an den Brustkrebs Deutschland e. V. gespendet. Die Aktion läuft vom 6. September bis zum Nikolaustag, den 6. Dezember diesen Jahres.

Der Brustkrebs Deutschland e. V. unterstützt seit 2003 aktiv Betroffene, unabhängige Forschungsprojekte, klärt auf und wirkt der Tabuisierung der Thematik entgegen.

Hauchdünne Fasern für mehr Reinheit

Mit dem Magic Mitt kann man den Tag und die letzten Spuren von Make-up einfach wegwischen, selbst Mascara. Und das mit nichts als Wasser. Speziell geknüpft Mikrofasern, die um ein Vielfaches dünner als menschliches Haar sind, nehmen Öle und Verschmutzungen auf, ohne den natürlichen Säureschutzmantel zu beeinflussen. Das Ergebnis: Komplett reine Haut, auf natürliche Art und Weise perfekt geschützt.

Bleibt der Säureschutzmantel unberührt, fördert das die Gesundheit der Haut. Ist die natürliche Barriere der Haut intakt, kann sie sich selbst vor schädlichen Bakterien schützen. Der vom Magic Mitt ausgelöste hydromechanische Prozess bricht die Oberflächenspannung des Öls, welches das Make-up an die Haut bindet, während die Fasern Hautschüppchen sanft entfernen. Die Kombination aus warmem Wasser und Mikrofasern verwandelt das Make-up in eine Emulsion, die sich leicht wegwischen lässt.

Die kinderleichte Handhabung wird komplettiert, in dem man den Magic Mitt nach Gebrauch einfach mit warmen Wasser und etwas Seife auswäscht und zum Trocknen aufhängt.

Produktpreis: 23,00 € inkl. MwSt.

Für Endverbraucher erhältlich unter www.zeitwunder-shop.com, für Wiederverkäufer unter www.careconcept-shop.com.

Zeichen: 2.084 inkl. Leerzeichen

Über den Brustkrebs Deutschland e.V.

Der 2003 gegründete Verein Brustkrebs Deutschland e.V. hat es sich zum Ziel gesetzt, die Bevölkerung für das Thema Brustkrebs und Brustkrebsvorsorge zu sensibilisieren, Tabus zu brechen und Betroffene zu unterstützen. Frauen aller Altersstufen sollen durch Information und Aufklärung dazu ermutigt werden, für ihren eigenen Körper und ihre Gesundheit Verantwortung zu übernehmen.

Durch Veranstaltungen, Aktionen und Informationsmaterial wird nicht nur auf die Bedeutung von Prävention und Früherkennung hingewiesen, sondern es werden auch viele Informationen sowie Hilfestellungen für Ärzte, Betroffene, Angehörige und Interessierte bereitgestellt. Auf der Internetseite **www.brustkrebsdeutschland.de** werden ständig aktualisierte Informationen zum Thema Brust und Brustkrebs angeboten, für alle weiteren Fragen gibt es ein kostenloses Brustkrebstelefon: **0 800 0 117 112**.

Über jane iredale - The SkinCare Makeup

Die bahnbrechende Mineralkosmetik von jane iredale ist das technologisch hochwertigste Make-up der Welt und steht auf der Must-Have-Liste zahlreicher Celebrities wie Victoria Beckham, Salma Hayek, Catherine Zeta Jones, Madonna, Julia Roberts, Meg Ryan, Renée Zellweger und Sophie Schütt. Die Einzigartigkeit dieser glamourösen und leichten Kosmetik basiert auf der Zusammensetzung von natürlichen Mineralien, Vitaminen und Antioxidantien und verzichtet im Unterschied zu konventionellen Kosmetika auf alle belastenden Zusatzstoffe wie chemische Konservierungs- und Farbstoffe, synthetische Duftstoffe, Füller und Bindemittel. Das Make-up mit dem höchsten Grad an pharmazeutischer Qualität ist so wirksam und „gesund“, dass es von Dermatologen und plastischen Chirurgen als „medizinisches Make-up“ empfohlen wird.

Über die Care Concept Fachkosmetik Vertriebs GmbH

Seit 1994 repräsentiert die Care Concept GmbH in Berlin Kompetenz im Bereich dekorativer Kosmetik und qualitativ hochwertiger Hautpflege. Sie vertreibt exklusiv in Deutschland die Produktlinien Advanced Nutrition Programme, Environ Skin Care und jane iredale Mineral-Make-up. Alle drei Linien erfüllen höchste dermatologische Ansprüche. Care Concept vertraut auf innovative Technologien und das Konzept der dreifachen Wirkung: Versorgung – Verstärkung – Vollendung. Care Concept steht auch hinter den Kosmetikinstituten ZEITWUNDER, in denen nach dem Konzept wirkung³ behandelt und beraten wird.

Pressekontakt

Care Concept Fachkosmetik Vertriebs GmbH

Steffi Risse

Marketing & PR

presse@careconcept.com

Tel: 030 85 75 76 3-28

Fax: 030 85 75 76 3-99

Schloßstraße 110/110a

12163 Berlin

www.careconcept.com, www.careconcept-shop.com

www.zeitwunder.com, www.zeitwunder-shop.com