

PRESSEINFORMATION

AZIMUT Hotels engagiert sich im Brustkrebsmonat Oktober

Frankfurt am Main, 21. September 2016 – Anlässlich des internationalen Brustkrebsmonats Oktober spendet AZIMUT Hotels für jede Online-Direktbuchung vom 1. bis 31. Oktober 2016 in einem der AZIMUT Häuser in Deutschland und Österreich einen Euro an den Brustkrebs Deutschland e.V. Der gemeinnützige Verein steht Ärzten, von der Krankheit Betroffenen und ihren Familien beratend zur Seite. Zudem unterstützt Brustkrebs Deutschland e.V. unabhängige Forschungen, um unter anderem die Prävention von Brustkrebs zu fördern.




Lieber Gast,
ca. 70.000 Frauen erkranken in Deutschland jedes Jahr neu an Brustkrebs.

Uns von Brustkrebs Deutschland e.V. ist es eine Herzensangelegenheit, Prävention und Früherkennung zu fördern, Tabus zu brechen und betroffenen Frauen zu unterstützen.

Daher freuen wir uns sehr, dass uns AZIMUT Hotels nach einer ersten Spendenaktion anlässlich des Weltfrauentags am 08. März 2016 nun im Brustkrebsmonat Oktober erneut unterstützt.

Unterstützen auch Sie unsere Arbeit! Dafür steht vom 01. bis 31. Oktober eine Spendendose an der Rezeption bereit. Darüber hinaus geht im gesamten Oktober für jede Online-Direktbuchung eines AZIMUT-Hotels in Deutschland und Österreich 1,- € an Brustkrebs Deutschland e.V.

Dafür bedankt sich Brustkrebs Deutschland e.V. ganz herzlich bei AZIMUT Hotels.

Sie möchten mehr über unsere Arbeit erfahren? Ausführliche Informationen über unsere Arbeit und unsere Ziele erhalten Sie auf www.brustkrebsdeutschland.de oder auf www.facebook.com/BrustkrebsD





Tipps für den Brust-Check

Die Selbstuntersuchung der Brust hilft Ihnen Ihre Körperteile besser kennen und eventuelle Veränderungen zu bemerken, bevor diese eine ärztliche Untersuchung!

Die beste Zeit für die Untersuchung ist vom 7. bis 10. Tag nach Beginn der Regel. So haben Sie keine Pflasterlösung mehr dabei, was die Untersuchung ein bisschen leichter im Blickfeld zu haben lässt. Zudem ist es auch zusätzlich vom besten Dybalis (Blutspiegel) / Blutdruckspiegel möglich.

Reiben Sie sich mit beiden Händen über die Brust ab, bis Sie sie fühlen. Reiben Sie die Brust ab, bis Sie sie fühlen. Reiben Sie die Brust ab, bis Sie sie fühlen.

Reiben Sie sich mit beiden Händen über die Brust ab, bis Sie sie fühlen. Reiben Sie die Brust ab, bis Sie sie fühlen.

Reiben Sie sich mit beiden Händen über die Brust ab, bis Sie sie fühlen. Reiben Sie die Brust ab, bis Sie sie fühlen.

kostenloses Brustkrebstelefon: 0800 0 117 112



Diese und weitere Fotos finden Sie zum Download unter: <http://www.gce-agency.com/deutsch/Kunden/Galerie/Azimut-Hotels/>

Anlässlich des diesjährigen Weltfrauentags sammelte AZIMUT Hotels bereits Spenden für den Brustkrebs Deutschland e.V., um die Forschungen zu unterstützen. So ist es für die Hotelkette eine Selbstverständlichkeit während des Brustkrebsmonats weiter Unterstützung zu leisten. Zusätzlich zur Abgabe von einem Euro pro Online-Direktbuchung stellt AZIMUT Hotels in jedem Haus in Deutschland und Österreich Spendendosen auf und gibt weiblichen Gästen in Form eines Flyers Tipps zum Brust-Check, um eventuelle Veränderungen bereits frühzeitig zu erkennen.

Des Weiteren genießen Gäste, die bis einschließlich 31. Oktober in einem AZIMUT Hotel in Deutschland oder Österreich einchecken, anlässlich des zehnjährigen Jubiläums der Hotelkette beim Kauf von zwei Drinks das zweite, günstigere Getränk gratis. Im gleichen Zeitraum profitieren sie bei

Pressekontakt AZIMUT Hotels

Global Communication Experts GmbH, Jana Bröll, Hanauer Landstraße 184,
60314 Frankfurt am Main, Tel.: + 49 (69) 1753 71 - 034, E-Mail: presse.azimuthotels@gce-agency.com
Internet: <http://de.azimuthotels.com/>, www.gce-agency.com



PRESSEINFORMATION

der Onlinebuchung unter Angabe des Promo-Codes „AZT10“ zudem von zehn Prozent Rabatt auf die Zimmerrate.

Über AZIMUT Hotels

AZIMUT Hotels ist die größte internationale Hotelkette Russlands, gemessen an der Zimmeranzahl und der geographischen Ausrichtung. Gegründet 2004, ist sie Marktführer im Mid-Market-Segment Russlands und zeichnet sich als dynamisch entwickelnde, stetig wachsende Hotelkette aus. Die Marke besteht derzeit aus 25 Häusern verschiedener Kategorien in 19 Städten in Russland, Deutschland und Österreich mit einer Kapazität von 8.000 Zimmern. Vielfältige Tagungsmöglichkeiten, moderne Technologien und WLAN zeichnen die Hotelkette aus.

Pressekontakt AZIMUT Hotels

Global Communication Experts GmbH, Jana Bröll, Hanauer Landstraße 184,
60314 Frankfurt am Main, Tel.: + 49 (69) 1753 71 - 034, E-Mail: presse.azimuthotels@gce-agency.com
Internet: <http://de.azimuthotels.com/>, www.gce-agency.com