

hair. style.

**PAUL MITCHELL®**

P R E S S E I N F O R M A T I O N

**Titel:** Wild Beauty übergibt Scheck im Wert von 5.000 €

**Frei ab:** sofort

### Wild Beauty übergibt Scheck im Wert von 5.000 €



Auch dieses Jahr spendete die Wild Beauty AG (Exklusiv-Distributeur der friseur exklusiven Haarkosmetikmarken **John Paul Mitchell Systems®**, **Kemon & Stagecolor Cosmetics™**) wieder 1 Euro pro verkauftem Produkt der Sonderedition **Pink Out Loud!** an Brustkrebs Deutschland e.V. Die Produkte im pinken Design sahen nicht nur toll aus – beim Kauf tat auch noch jeder etwas Gutes.

Aber nicht nur mit den jährlichen Limited Editions von Paul Mitchell® unterstützt die Wild Beauty AG Brustkrebs Deutschland e.V.! Zum zwölften Mal fand am 30. April 2015 im Marriott Hotel München die Pink Charity Night statt. Paul Mitchell® stellte hier mit den Pink Out Loud! Produkten Preise für die Tombola.



hair. style.  
**PAUL MITCHELL®**

P R E S S E I N F O R M A T I O N



Nach einem erfolgreichen Jahr konnte Mira Wild (Vorstand & Leitung Kommunikation der Wild Beauty AG) am 15. Juni 2015 einen Scheck in Höhe von 5.000 Euro an Renate Haidinger (1. Vorsitzende von Brustkrebs Deutschland e.V.) überreichen. *„Wir freuen uns sehr, dass wir unsere Zusammenarbeit auch dieses Jahr ausbauen konnten. Die*

*Produkte im pinken Design kommen bei Endverbraucher, Presse und Salonkunde gleichermaßen gut an. Das bestärkt uns, auch die nächsten Jahre wieder eine Sonderedition zu kreieren“*, so Mira Wild.

### **Über Brustkrebs Deutschland e.V.**

Aufklären, Mut machen und unterstützen: Dies sind die Ziele des Vereins **Brustkrebs Deutschland e.V.** ([www.brustkrebsdeutschland.de](http://www.brustkrebsdeutschland.de)), der von der Krankheit Betroffene und deren Familien betreut, sich für die Früherkennung einsetzt und die Forschung unterstützt.

hair. style.  
**PAUL MITCHELL®**

P R E S S E I N F O R M A T I O N

**You Tube** Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte...

Für Videos zum Thema Hair & Beauty besuchen Sie unseren YouTube-Channel auf [www.youtube.com/paulmitchellde](http://www.youtube.com/paulmitchellde).



Wo gibt es **PINK OUT LOUD!** zu kaufen?

Alle Produkte von **Paul Mitchell®** sind friseur exklusiv, somit nur in Salons und deren Online-Shops zu kaufen. Damit alle Leserinnen und Leser schnell herausfinden können, welcher Friseur in ihrer Nähe die **Paul Mitchell®** Produktpalette führt, wäre es toll, wenn Sie unseren Salonfinder auf [www.paul-mitchell.de](http://www.paul-mitchell.de) angeben könnten oder die App über [www.paul-mitchell.de/app](http://www.paul-mitchell.de/app).

Für Fragen zu Kollektionen oder Freistellern steht Ihnen das gesamte Team unter [kommunikation@wild-beauty.ag](mailto:kommunikation@wild-beauty.ag) oder +49 (0) 6257 - 50 36 7003 gerne zur Verfügung. Mehr Informationen über die **Wild Beauty AG** und **John Paul Mitchell Systems®** erhalten Sie auf unserer Homepage: <https://paul-mitchell.de/zeitstrahl>

**John Paul Mitchell Systems® - Pionier tierversuchsfreier Produkte und alternativer Testmethoden.**

Soweit nicht anders angegeben, sind alle genannten Marken in den U.S.A. gesetzlich geschützte Warenzeichen von John Paul Mitchell Systems®.