

Neuer Service von Brustkrebs Deutschland e.V.: „Tipps für den Brust-Check“ als Duschkarte

Brustkrebs Deutschland e.V. setzt sich für Früherkennung ein: Tipps für den Brust-Check gibt es ab sofort laminiert, im handlichen Format zum Aufhängen in der Dusche. Der Duschanhänger kann bei Brustkrebs Deutschland e.V., Lise-Meitner-Str. 7, 85662 Hohenbrunn bei München, gegen einen frankierten und adressierten DIN lang Rückumschlag (€ 0,60) kostenlos angefordert werden. Brustkrebs Deutschland e.V. weist ausdrücklich darauf hin, dass die Selbstuntersuchung der Brust NICHT die Untersuchung durch den Arzt/Ärztin ersetzen kann.

Finanziert wird der Duschanhänger unter anderem durch eine großzügige Spende der Johnson & Johnson GmbH. Anfang Februar übergab die Firma einen Scheck in Höhe von 93.671,90 € an Brustkrebs Deutschland e.V. Unter dem Motto „Frauen helfen Frauen“ hatte das Gesundheitsunternehmen von August bis November vergangenen Jahres Verbraucherinnen zur Unterstützung aufgerufen: Pro verkaufter Aktionspackung o.b. und Carefree wurden zehn Cent gespendet. Mit der Spendenaktion möchte das Unternehmen die Arbeit des Vereins in den



Bereichen Prävention und Früherkennung unterstützen. Bei der Scheckübergabe vor Ort war auch Christina Stürmer (Musikerin und Brustkrebs Deutschland e.V.-Botschafterin), die sich seit fünf Jahren für den Verein engagiert. Renate Haidinger, 1. Vorsitzende von Brustkrebs Deutschland e.V., bedankt sich für diese Aktion ganz herzlich bei der Johnson & Johnson GmbH wie auch bei allen Kundinnen, die zu diesem Erfolg beigetragen haben: „Die Spende werden wir dafür nutzen, noch mehr Frauen über die Brustkrebsprävention und -früherkennung zu informieren“.

Stolze 20.000 Euro konnte außerdem HALLHUBER aus dem Erlös eines Charity-Seidentuches im Herbst/Winter 2013 an Brustkrebs Deutschland e.V. spenden und somit das langjährige Engagement für den Verein fortführen. Seit 1. Oktober 2013 war das eigens designte, limitierte Charity-Seidentuch im Verkauf. Für jedes verkaufte Tuch wurden 25 Euro an Brustkrebs Deutschland e.V. gespendet. Brustkrebs Deutschland e.V. bedankt sich ganz herzlich bei HALLHUBER für die Aktion und bei allen Kunden, die mit dem Kauf des Charity-Seidentuches zu diesem Erfolg beigetragen haben.



Christina Stürmer (Musikerin und Brustkrebs Deutschland e.V.-Botschafterin), Renate Haidinger (1. Vorsitzende von Brustkrebs Deutschland e.V.) und Edda Andresen (Senior Public Relations Manager, Johnson & Johnson GmbH)



Dr. Astrid Jagenberg (Director Marketing & Online Sales HALLHUBER GmbH), Renate Haidinger (1. Vorsitzende Brustkrebs Deutschland e.V.) und Anna Klie (Head of Marketing/PR HALLHUBER GmbH)