

BODY VISION

AKTION WOCHER DER WÄSCHE

Gemeinsam Stärke zeigen

Vom 04. bis 10. Oktober 2010 findet die erste und bislang einzige bundesweite Branchenoffensive der Wäschebranche statt. Die **WOCHER DER WÄSCHE**, ins Leben gerufen von **TM BODY VISION** und **5 elements.berlin**, hat es sich zur Aufgabe gemacht, das Image des Fachhandels zu stärken und seine Vorzüge erlebbar zu machen, Gemeinsamkeit und Zusammenhalt jenseits individueller Interessen von Einzelnen zu demonstrieren und nicht zuletzt auch um sich gegenüber vertikalen Anbietern als kompetente Größe zu positionieren.

Ganz klar, eine Aktion wie diese lebt davon, dass sich möglichst viele Vertreter von Industrie und Handel aktiv beteiligen, um die Woche vor allem auch für Konsumenten zu einem Erlebnis zu machen. Ziel soll es sein, die Verbraucher in die Wäschege- schäfte einzuladen und ihnen vor Ort anschaulich die Kompe- tenz des Fachhandels zu illustrieren. Sei es über kleine Events wie eine „Ladies Night“ oder über die Demonstration erstklas- siger Serviceleistungen, beispielsweise Bra Fittings, im Zuge derer die Kundinnen ihre tatsächliche BH-Größe von geschultem Personal bestimmen lassen können. Denn, was viele nicht wis- sen: Beinahe jede zweite Frau trägt die falsche BH-Größe und ist sich möglicherweise des Umstands nicht bewusst, dass sich ihr Körper und auch ihre Brust im Laufe ihres Lebens verän- dern. Auch dies ist ein Ansatz, den die WOCHER DER WÄSCHE mit dem Claim „In love with your body“ verfolgt: Das Bewusst- sein für den eigenen Körper zu wecken, nicht zuletzt auch, um die Chance zu erhöhen, dass eventuelle Veränderungen des Körpers frühzeitig wahrgenommen werden. An dieser Stelle kommt die Organisation „Brustkrebs Deutschland e.V.“ (www.brustkrebsdeutschland.de) ins Spiel, die wir mit unserer Initiative unterstützen möchten. Vorsitzende Renate Haidinger ist überzeugt, dass sich kaum ein Produkt als Dessous besser eignet, um die Sensibilität der Frauen auf das Thema Brustkrebs zu lenken, im Sinne von Aufklärung, keinesfalls um irgendwelche Ängste zu schüren. So erklärt sie: „Ich finde die Koppelung der Themen Wäsche und Brustkrebs vollkom- men schlüssig, denn beides lässt sich unter dem Faktor der Aufmerksamkeit verorten. Viele Frauen legen ihre BH-Größe mit Anfang 20 fest, hinterfragen das fortan nicht weiter und spü- ren später vielleicht gar nicht mehr, dass ihre Brust sich ver- ändert hat. Darauf möchten wir mit unserer Initiative aufmerk- sam machen.“ Renate Haidinger wird am 7. Juli zum Messestand der WOCHER DER WÄSCHE auf der 5 elements.berlin kommen, um Fragen zu beantworten und wertvolle Informationen rund



Renate Haidinger, Vorsitzende Brustkrebs Deutschland e.V.



Cilly Hassenmeier, Hassen- meier GmbH Minden

„Das Bewusstsein für gut sitzende Wäsche und ihre Bedeutung für ein positives Körpergefühl ist noch längst nicht ausreichend in der Wahrnehmung der Endverbrau- cher verankert. Eine gemeinschaft- liche Initiative wie die WOCHER DER WÄSCHE kann hier viel bewegen.“

Cilly Hassenmeier, Hassen- meier GmbH Minden

um das Thema Früherkennung zu liefern. Brustkrebs Deutsch- land e.V. ist ein ehrenamtlicher Verein, der sich über Spenden- gelder finanziert. Auch die sollen im Zuge der Brancheninitia- tive generiert werden, um das kollektive Engagement für eine gute Sache zu unterstreichen.

Groß angelegte PR-Kampagnen mit Partnermedien in Fach- und Publikumspressen sind in Vorbereitung, um maximale Auf- merksamkeit für die Aktion zu erreichen. Zudem sollen promi- nente Schirmherrinnen rekrutiert werden, die als Botschaf- terinnen fungieren.

Nicht zuletzt aber sind Sie als Vertreter des Handels und der Industrie aufgerufen, sich mit Ideen und Aktionen zu betei- ligen. Besuchen Sie uns an unserem Stand, Halle 18/2 auf der 5 elements.berlin. Wir informieren Sie über weitere Details dies- er branchenweiten Aktion.

Wir freuen uns auf Ihr Feedback und Ihre Unterstützung. Denn nur mit Ihnen kann die WOCHER DER WÄSCHE zu einer populären Plattform gedeihen, von der wir letztlich alle profitieren.

Julia von Wrede

www.wochederwaesche.de
04.-10. Oktober 2010
5 elements.berlin, Halle 18.2



Julia von Wrede, Projektleiterin, Kontakt: j.wrede@wochederwaesche.de